

TAYLAND İLAÇ SEKTÖRÜ

1) TAYLAND HALK SAĞLIĞI

Tayland'da en yaygın ölüm nedenleri kanser, kalp hastalıkları, diyabet ve böbrek hastalıkları, trafik kazaları ve HIV'dir.

Tayland'da bulaşıcı olmayan önemli kronik hastalıklar nedeniyle 100 bin nüfus başına ölüm oranları şöyledir: Kanser 129,5; Serebrovasküler hastalık 52.80; İskemik kalp hastalığı 32.60; Diyabet 25.10 ve Yüksek tansiyon 14.20.

Tayland'da halk sağlığını tehdit eden risk faktörleri yüksek alkol kullanımı, fiziksel hareketsizlik, yüksek tuz/sodyum alımı, obezite artışı ve hava kirliliğidir.

DSÖ verilerine göre, Tayland dünyadaki trafik kazalarına bağlı ölüm sayısında dünyanın en yüksek dokuzuncu, nüfusa oranına göre ise en yüksek ikinci ülkesidir. Tayland'da trafikle ilgili olaylar nedeniyle her yıl yaklaşık 23 bin kişi ölmekte ve bu da ülkedeki toplam ölümlerin yaklaşık %33'ünü oluşturmaktadır. Tayland'da trafik kazalarında yaralanan veya ölen insanların %70'i 10-39 yaşları arasındadır. Kazaların %85 kadarı motorcuların karıştığı kazalar olup ölüm ve yaralanmalar da bu grupta en yüksektir. Kask ve emniyet kemeri kullanımının olmaması, alkollü araç kullanma, ehliyetsiz sürücüler ve kanuni yaptırımlardaki sıkıntılar gibi çeşitli faktörler, son on yılda trafikle ilgili olayların katlanarak artmasına katkıda bulunmuştur.

Tayland'daki Başlıca Tropikal Hastalıklar

Sıtma: Genellikle Kamboçya ve Laos'a komşu şehirler ile güney şehirlerinde görülmektedir. Tayland'da çoklu ilaca dirençli sıtma bulunmaktadır. Direnç oranının özellikle Mekong nehri bölgesinde %50'den fazlasına ulaştığı düşünülmektedir.

Dang Humması: Hastalık yağışlı mevsimde (Mayıs-Ekim arası) ülke genelinde hem kentsel hem de kırsal alanlarda endemiktir ve ülkenin kuzeydoğu kesiminde yüksek risk ile görülmektedir. Dang hummasından sorumlu sivrisinekler olan Aedes aegypti, sarıhumma ve Zika virüsünü de yayabilir.

Japon Ensefaliti: Salgınlar çoğunlukla kuzey bölgesinde (Chiang Mai Vadisi) tarım kırsalında ve Mayıs'tan Ekim'e kadarki yağışlı mevsimde zirve yapmaktadır.

Leptospiroz: En çok yetersiz kanalizasyon ve su arıtımı nedeniyle kentsel gecekondu bölgelerinde yaygındır. Suyla ilgili faaliyetlerde bulunanlar risk altındadır.

Topraktan bulaşan solucan hastalıkları: Hastalık Tayland'ın bazı kırsal bölgelerinde yaygındır. Ulusal hastalık istatistikleri anketlerine göre, Tayland nüfusunun %18,1'i kadar yüksek bir oranı, özellikle Tayland'ın kuzeydoğu ve güney bölgelerinde, bağırsak parazit enfeksiyonundan muzdariptir.

Yaygın Bulaşıcı Hastalıklar

Hepatit A: Bangkok'ta risk düşüktür, ancak ülkenin çoğunda hala önemli risk bulunmaktadır. Yaygınlık düzeyi çoğunlukla yerel sıhhi koşullara bağlıdır. Zayıf sanitasyon altyapısına sahip bölgeler risk altındadır.

Hepatit B: Tayland'ın bazı bölgelerinde nüfusun %20'si hepatit B taşıyıcısıdır ve genellikle bunun farkında değildir.

HIV: Tayland Güneydoğu Asya'da HIV'in en yüksek yetişkin oranına sahip ülkedir. Asya-Pasifik'teki HIV hastalarının %9'u Tayland'dadır. Halihazırda Tayland'da 50 yaşın altındaki insanlarda en yaygın ölüm nedenlerinden biri HIV'dir.

Tüberküloz: DSÖ tarafından dünyanın en yüksek TB yüküne sahip 22 ülkesinden biri olarak sınıflandırılan Tayland'da tüberküloz endemiktir.

Mevsimsel Grip: Tayland'ın grip mevsimi, genellikle her yıl Haziran ve Ekim aylarında yağışlı mevsime denk gelir. Küçük çocuklar, yaşlılar, hamile kadınlar ve bağışıklık sistemi zayıf olan herkes en fazla risk altındadır.

Yemek Zehirlenmesi: DSÖ'ye göre, ishaller hastalıklar Tayland'da önemli bir halk sağlığı sorunudur ve gıdalar mikroorganizmaların ana bulaşma yolu olarak kabul edilmektedir. Tayland'da yılda 120 bin'den fazlası gıda zehirlenmesinden kaynaklanan yaklaşık bir milyon ishaller hastalık vakası olmaktadır.

Covid-19: 22 Haziran 2023 tarihi itibarıyla Tayland'da Covid-19 kaynaklı toplam ölüm sayısı 34.292'dir.

2) TAYLAND İLAÇ SEKTÖRÜNE GENEL BAKIŞ

Tayland'da ilaç sektörü, yoğun olarak bitmiş jenerik ilaçların son aşamadaki üreticilerinden oluşmaktadır. Tayland, bitmiş ürünlerin üretiminde kullanılan tüm girdilerin yaklaşık %90'ını ithal etmektedir. En yüksek değere sahip ilaçlar, analjezikler ve ateş tedavisine yönelik ilaçlardır.

Gıda ve İlaç İdaresi'nden alınan son verilere göre, Aralık 2021 itibarıyla 151 yerli ilaç üreticisi İyi Üretim Uygulamaları (GMP) standardı ile akredite edilmiştir. Ancak, firmaların yalnızca %8'i aktif maddeler (alüminyum hidroksit, aspirin, sodyum bikarbonat veya deferipron gibi) üretme kabiliyetine sahiptir ve bunlar büyük ölçüde bitmiş ürünler için girdi olarak firma içinde kullanıma yöneliktir. Ar-Ge'de Tayland, temel olarak HIV, kuş gribi ve enflüanzaya yönelik aşı araştırmalarına yoğunlaşmıştır.

Tayland ilaç sektöründeki oyuncular iki gruba ayrılabilir:

1) İlk grup, ithal ilaçlara alternatif olarak jenerik ilaçların üretimini yapan Devlet İlaç Kurumu (Government Pharmaceutical Organization-GPO) ve Savunma İlaç Fabrikası (Defense Pharmaceutical Factory) gibi devlet kuruluşlarından oluşmaktadır.

Önceden devlet hastaneleri, bütçelerinin %60-80'inden az olmamak üzere, GPO'dan alım yapmak zorundaydı. Fakat Devlet Tedarik ve Malzeme Yönetimi Yasası B.E.2560 kapsamında GPO'nun sektördeki özel üreticiye benzer bir girişimci olarak tanımlanması ile devlet hastanelerinin sadece GPO'dan satın alma taahhüdü artık bulunmamaktadır. Bu durum, özel işletmeler için eşitlikçi bir alan yaratmış ve GPO ile başta Hindistan ve Çin'deki düşük maliyetli ürünler ihraç eden tedarikçiler olmak üzere özel sektör oyuncularını arasındaki rekabeti artırmıştır.

2) İkinci grup, özel sektör üreticilerinden oluşmaktadır. Özel sektör de iki alt gruba ayrılabilir: (i) Tipik olarak genel amaçlı düşük maliyetli jenerik ilaçlar üreten Taylandlı hissedarlara sahip yerel üreticiler: Örnekler arasında Siam Pharmaceuticals, Berlin Pharmaceutical Industry, Thai Nakorn Patana, Biopharm Chemicals ve Siam Pharmacy sayılabilir. Biolab, Mega Lifesciences ve Olic (Tayland) gibi fason üreticiler de bu gruba dahildir. (ii) Orijinal ilaçlara odaklanan ve bazıları ülkede üretim tesisleri kurmuş olsa da, Tayland'da dağıtım için daha pahalı ilaçları ithal etme aracı olarak faaliyet gösteren yabancı hissedarlara sahip çok uluslu şirketler: Bu gruptaki operatörler arasında AstraZeneca, Pfizer, Novartis, Roche, GlaxoSmithKline, Sanofi-Aventis, Mega Lifesciences, Better Pharma, Berlin Pharma, Roche, Takeda, ve Merck Limited bulunmaktadır. 2021'de AstraZeneca, yerli üretim ve ithalat yoluyla COVID-19 aşılıları sağlayarak en büyük gelir payına sahip olmuştur.

Yerli özel sektör ilaç üreticilerinin sektörde karşılaştıkları zorluklar şöyledir:

- (i) Tayland'dan daha düşük üretim maliyetlerine sahip olan Hindistan ve Çin'den ucuz ilaç ithalatı
- (ii) İmalat ve dağıtım açısından GPO'ya göre hala dezavantajların bulunması
- (iii) Halk Sağlığı Bakanlığı ve Genel Muhasebe Dairesi tarafından kamu sağlık hizmeti sunucularının masrafları kontrol etmek için bir araç olarak kullanılan ilaç referans fiyat listesi belirlenmesi
- (iv) GMP-PIC/S standartlarının uygulanmasının ardından artan üretim maliyetleri
- (v) Halk Sağlığı Bakanlığı'nın geleneksel ilaç dağıtımına ilişkin kurallarına göre uygun depolama ve yeterli dağıtım (1 Ocak 2022'den itibaren geçerli olmuştur).

3) MEVZUAT

Hali hazırda, Tayland'da ilaç üretimini iki yasa yönetmektedir: (i) Fikri Mülkiyet Departmanı tarafından denetlenen, mucitlere patent hakları veren (yani fikri mülkiyet haklarını koruyan) Patent Yasası B.E. 2522 (1979) ve (ii) Tayland'da ilaçların üretimi, ithalatı, satışı ve pazarlamasını düzenleyen İlaç Yasası B.E. 2510 (1967). Düzenleyici kurum olarak Gıda ve İlaç Dairesi (FDA) sektördeki uyumluluğun denetlenmesinden sorumludur. Görevleri arasında operatörlerin ruhsatlandırılması ve ilaçların yurtiçi dağıtım için kaydedilmesi yer almaktadır.

4) İÇ PAZAR

Tayland'da Evrensel Kapsama Planı (UCS) ile nüfusun %99,61'inin milli sağlık sigortasına sahiptir. Tayland vatandaşlarının %71'inden fazlasının "Altın kart" adı verilen program kapsamında ücretsiz sağlık hizmeti alma hakkı vardır, %18'i sosyal güvenlik kartları aracılığıyla sağlık hizmetlerine erişebilir ve %8'i kamu hizmeti sağlık hizmeti planı kapsamındadır. Bunun ötesinde, özel sağlık sigortası giderek daha popüler hale gelmektedir. UCS ile, ülke çapında nüfusun çoğu için sağlık hizmetlerine erişimi artırılmış ve bu da doğal olarak ilaç tüketiminin artmasına neden olmuştur.

ilaçlar, tüm yurt içi tıbbi harcamaların %29'unu oluşturmaktadır.

Tayland'ın ilaç üretiminin yaklaşık %90'ı iç pazar tarafından tüketilmekte olup 2021 yılında iç Pazar büyüklüğü 193 milyar Baht'a çıkmıştır.

İki ana dağıtım kanalı bulunmaktadır:

1) Hastaneler: Tayland'ın kamu sağlık sistemi kapsamlıdır ve hem devlet memurlarını hem de programdan hak talebinde bulunanların çoğunluğunu kapsamaktadır. Değer olarak, toplam iç ilaç pazarının %80'i, %60'ı devlet hastaneleri ve %20'si özel sektör operasyonlarından oluşan hastaneler aracılığıyla dağıtılmaktadır.

Hastaneler aracılığıyla dağıtılan ilaçlar genellikle reçeteli ilaçlardır. Reçeteli ilaçların %61'i jenerik ilaçlar ve geri kalan %39'u patentli ilaçlardır. Patentli ilaç tüketimi daha küçük bir paya sahip olmasına rağmen jenerik ilaçların tüketiminden daha hızlı büyümektedir. Çünkü bunlar çoğunlukla yüksek tansiyon, diyabet ve kalp hastalığı gibi yaygın, kronik ve bulaşıcı olmayan durumları tedavi etmek için kullanılmaktadır.

2) Eczaneler: Devlet sağlık sigortası programı, bireyleri eczanelerden reçetesiz (OTC) ilaçları satın almak yerine hastanelerde tıbbi bakım aramaya teşvik etse de, eczaneler tedavi edilebilecek yaygın küçük rahatsızlıkları olanlar için önemli bir dağıtım kanalı olmaya devam etmektedir. OTC ilaç pazarının değeri, toplam ilaç pazarının %20'lik payına sahiptir. Ülke çapında, %19,8'i Bangkok'ta ve %80,2'si diğer illerde olmak üzere 22.205 kayıtlı eczane bulunmaktadır (kaynak: FDA, Ağustos 2022).

Eczaneler iki ana gruba ayrılabilir: (i) ülkedeki eczane satış noktalarının %80'inden fazlasını oluşturan çoğunlukla KOBİ'lerden oluşan bağımsız mağazalar ve (ii) merkezi olarak finanse edilen, işletilebilen ve franchising yoluyla genişleyebilen Fascino ve Save Drug gibi zincir mağazalar. Bunların dışında, modern ticaret mağazaları (indirimli mağazalar, süpermarketler, bakkallar ve uzman sağlık mağazaları dahil) satış alanlarının bir kısmını ilaçlara ayırarak geniş bir müşteri kitlesine ulaşabilmektedir.

5) DIŞ PAZAR

2014'den beri Tayland'ın ilaç ihracatı yılda yaklaşık %5,1 artmıştır. Ancak bunlar düşük değerli jenerik ürünler olduğundan, ilaç ihracatının değerinin yalnızca %0,2'sini oluşturmuştur. Toplam %60 ile Kamboçya, Vietnam, Myanmar ve Laos (CLMV) komşu ülkeleri en büyük pazarı oluşturmaktadır. COVID-19 salgını özellikle aşı ihracatına fayda sağladığından 2021'de aşılar %2 artış ile tüm ilaç ihracatının %12,9'unu oluşturmuştur.

İthalat ise normalde yerli sektörün üretmediği yüksek değerli ürünlerdir. Bunlara anti-anemi tedavileri, antibiyotikler ve kolesterol düşürücü ilaçlar dahildir. Tayland'ın toplam ithalatı içinde ilaçlar %1 paya sahiptir.

Tayland'a en çok ihracat Almanya, Amerika Birleşik Devletleri ve Hindistan'dan yapılmaktadır ve takas tek taraflı olduğu için ilaç ticaretinde uzun süredir bir dengesizlik söz konusudur. Bununla birlikte, Hindistan'dan yapılan ithalat sürekli artış eğilimindedir. Bu ithalatın çoğu ucuz jenerik ilaçlardır, çünkü Hindistan açık patentlerden ve "zorunlu lisanslama" adı verilen

ve yerel üreticilerin bazı durumlarda patent haklarını yok sayılmalarına olanak tanıyan bir sistemden yararlanmaktadır.

Bununla birlikte, Tayland'ın Çin, Belçika, Almanya, ABD ve Fransa'dan aşı ithalatını artırmasına yol açtığı için COVID-19 sürecinde pazarın şekli önemli ölçüde değişmiş olup bu nedenle 2020 yılında tüm ilaç ithalatlarının değeri %5,4'ü olan aşular 2021 yılında %32,5'ini oluşturmuştur.

6) GÜNCEL DURUM

2014'ten 2018'e kadar Tayland ilaç pazarı, dağıtılan malların değeri açısından Endonezya'dan sonra Güneydoğu Asya'daki en büyük ikinci pazardı ve bu süre boyunca pazar, kişi başına ortalama %4,6'lık büyüme oranı yakaladı. Bununla birlikte, hükümetin memurlar için sağlık harcamalarını kontrol etmeye çalıştığı 2019'da büyüme %3,7'ye yavaşladı. Bunun sonucu olarak hem devlet hem de özel sektör hastaneleri yerel olarak üretilmiş jenerik ilaçlara daha fazla ağırlık verme eğiliminde oldular.

2020'de ilaç iç pazarındaki büyüme %2,8'e düştü ve yıllık satışlar 190 milyar THB (yaklaşık 5,7 milyar dolar) gelir sağladı. Bu zayıflamanın ana nedeni, yılın ilk yarısında Covid-19 pandemisi kapsamında hükümetin uyguladığı katı sosyal mesafe önlemlerinin bir sonucu olarak hastanede tedavi görmek isteyen (hem Taylandlı hem de deniz aşırı ülkelerdeki) hasta sayısındaki düşüştür.

Bununla birlikte, hükümetin çoğu ekonomik faaliyet üzerindeki kısıtlamaları gevşettiği 2020'nin ikinci yarısında piyasa bir miktar toparlanırken, grip ve dang humması gibi mevsimsel hastalıkları tedavi etme ihtiyacı ile talep tekrar yükselmiştir. Hava kirliliği kaynaklı hastalıklar ve bulaşıcı olmayan hastalıkların (örneğin hipertansiyon ve diyabet) tedavisine yönelik ilaçlara olan ihtiyaç da devam etmektedir.

2020 yılında piyasa büyüklüğü (i) reçeteli ilaçlarda jenerik ilaçlar için %3,4 artış ile 92 milyar THB (2,8 milyar dolar) ve %2,6 artış ile patentli ilaçlar için 60 milyar THB (1,8 milyar dolar) ve (ii) %2,1 artış ile 36 milyar THB (1 milyar dolar) değerine sahip OTC satışlarıyla kaydedilmiştir.

Diğer taraftan, salgının kötüleşen durumu ve 2021 yılına kadar vaka yüklerindeki istikrarlı artış, kişisel koruyucu ekipman, aşular, analjezikler ve ateş düşürücüler, solunum sistemi tedavileri, vitaminler, ve geleneksel bitkisel tedaviler olmak üzere Covid-19'un önlenmesi ve tedavisinde kullanılan ürünlere olan talebi çok daha güçlü bir şekilde artırmıştır. Bunun bir sonucu olarak ilaç ve tıbbi malzeme ve ekipman satışlarıyla bağlantılı işletmelerin sayısı da 2019'da 994 iken 2021'de 1.792'ye yükselmiştir.

Bununla birlikte, 2021 yılında acil veya kritik olmayan durumlar için hastanelerde tedavi görmek isteyen hastaların sayısı düşmüş ve böylece birçok ilaca olan talep azalmıştır. Fakat bu durumda eczanelerin salgında daha merkezi bir rol üstlenmesi ile bazı tüketici gruplarına eczanelerin satışları artmıştır. Bu eğilim, özellikle diyabet, hipertansiyon, astım ve akıl sağlığı sorunları gibi kronik bulaşıcı olmayan hastalıkları olan ve Covid-19'a yakalanma korkusuyla hastanelerden kaçınma eğiliminde olan ve bunun yerine doğrudan eczanelerden ilaç satın alan kişiler için belirgin olmuştur.

Ayrıca 2021 yılında insanların evde daha fazla zaman geçirmesi, halka açık yerlerde maske takmasıyla enfeksiyon sayıları düştüğünden antibiyotiklerin veya ishal veya konjunktivit ilaçları gibi bir defaya mahsus veya acil durumları tedavi etmek için kullanılan ilaçların satışı düşmüştür.

Tüm bunların sonucu olarak,2021 yılında iç piyasaya dağıtılan ilaçların değeri %2,5 artmış ve 193 milyar Baht büyüklüğüne ulaşmıştır.

Yurtiçi ilaç üretimi yıllık bazda %4 daralarak 42.000 tona gerilemiştir. Bu düşüş, yüksek riskli ortamların kapatılması ve il sınırları boyunca seyahatin kısıtlanması genel hastalıkları tedavi eden ilaçlara olan talebin yumuşaması ile olmuştur. Böylelikle, %47,2'lik üretim payıyla en büyük ürün grubu olan solüsyon ve sıvı üretimi % 2,9 düşerken, hap ve tabletler (%31,5), enjekte edilebilir ürünler (%4,2) ve kapsüllerin (3,4) üretimi sırasıyla %6,8,%22,9 ve -%2,5 düşmüştür. Öte yandan, toz (üretimin %8,2'si) ve kremler (%5,0) üretimi sırasıyla %1,2 ve %1,0 artmıştır. Sektördeki ortalama kapasite kullanımı da yıl içinde kötüleşmiş ve 2020'deki %56,9'dan bir yıl sonra %54,5'e düşmüştür.

Ancak yıl biterken üretim yeniden toparlanmış ve 2021'in son çeyreğinde üretim 24 çeyreğin en yüksek seviyesine ulaşmıştır. Bu yükseliş, GPO'nun kronik bulaşıcı olmayan hastalıklara yönelik tedavilerin üretimi için lisans alan özel sektör şirketlerinin üretimi artırmaları yönündeki talebiyle olmuştur.

2021 yılında ihracat değeri, Covid-19'a karşı aşılar ve tedavilere yönelik talepteki artışla birlikte %12,0 güçlenerek toplam 16 milyar THB'ye ulaşmıştır. CLMV ülkelerine olan ihracat genel olarak %8,0 artarken diğer önemli ihraç pazarları olan Malezya'ya %41,6, Filipinler'e %8,6 ve Endonezya'ya %156,3 yükselmiştir. Pandeminin etkileri göz önüne alındığında, aşı ihracatının yıllık %590 artarak 2,0 milyar Baht gelir elde etmesi şaşırtıcı değildir.

İthalat da yıl içinde güçlü bir şekilde artmış olup 2016-2020 arasındaki yıllık ortalama %2,5'lik büyümeyle karşılaştırıldığında, %58,7'lik sıçramayla 116 milyar THB gibi tarihi bir seviyeye ulaşmıştır. Bu ani artış, aktif bileşenlerin artan maliyeti ve %862 artışla 38 milyar THB'ye ulaşan yüksek aşı ithalatının (örneğin Sinovac ve AstraZeneca) birleşiminden kaynaklanmıştır. Böylece aşılar, 2020'den önceki beş yılda ortalama %7,9 olan aşı ithalatının payı, 2021 yılında tüm ilaç ithalatının %32,5'lik payına sahip olmuştur. Aşılar dahil olarak Çin'den yapılan ithalat da %900'den fazla güçlenerek 22 milyar THB'ye ulaşmıştır. Pfizer/BioNTech, AstraZeneca ve Curevac adlı üç Covid-19 aşısı üreticisine sahip olan Belçika'dan yapılan ithalat da %263,1 artmıştır. Covid-19 ilacı Favipiravir'e olan güçlü talep nedeniyle Japonya'dan yapılan ithalat %47,8 artarken, ABD ve Almanya'dan yapılan ithalat da sırasıyla %42,3 ve %35,4 yükselmiştir.

COVID-19 salgınıyla Tayland Hükümetinin 2015-2022 yatırım promosyonu politikası uyarınca verdiği yatırım desteği başvurularında da artış yaşanmıştır. 2021 yılında 2020 yılına göre %238,3 artışla toplam değeri 1,87 milyar THB olan 10 projeye başvuru alınmıştır. Yıl içinde toplam 1,6 milyar Bahtlık değeri olan 9 projenin başvurusu onaylanmış olup dı, bunların değeri yıllık %201,6 artarak 1,6 THB'ye çıktı. bunların 8 adedi ilaç üretimine yöneliktir.

2022 yılında iç pazara ilaç satışları hemen hemen tüm kategorilerde yükselmiştir. Böylece satışlar, tablet ve haplarda (ilaçlarda iç pazar değerinin %49,5'i) bir önceki yıla göre %18,1, sıvı ve solüsyonlarda (%22,9) bir önceki yıla göre %29,2, enjektablarda (%8,0) %5,2, kapsüllerde

(%7,6) %4,5, kremlerde (%6,8) %13,0 ve tozlarda (%5,3) bir önceki yıla göre %30,7 artmıştır. Bu durum, kapasite kullanımıyla ilgili durumu da iyileştirmiştir.

7) BEKLENTİLER

2023'te pazardaki talebin daha iyi bir makroekonomik görünümle adım adım güçleneceği tahmin edilmekte ve bu nedenle büyümenin yıllık %3,5'e yükselmesi beklenmektedir. Aynı zamanda, Covid-19 pandemisi ve ciddi bir enfeksiyondan kaçınma arzusu, birçok insanı genel sağlıklarına daha fazla ilgi duymaya teşvik etmiş ve bu nedenle, patentli ve jenerik ilaçların dağılımının sırasıyla %4,1 ve %3,5 oranında artması öngörülmektedir.

Tayland'da hem bulaşıcı hem de bulaşıcı olmayan hastalıklarda hastalık oranları artma eğilimindedir. Bu kısmen, Ulusal Ekonomik ve Sosyal Kalkınma Konseyi Ofisinin tahminlerine göre 60 yaş üstü Taylandlıların sayısının 2023'te 13,5 milyona çıkaracağını tahmin ettiği demografik değişimlerin bir sonucudur. Bu nedenle, 2010 yılında 63 milyar THB olan (GSYİH'nin %2,1'i) yaşlılara yönelik sağlık hizmetlerine yapılan harcamaların 228 milyar THB'ye (6,9 milyar dolar) (GSYİH'nin %2,8'i) yükseleceği tahmin edilmektedir.

Ayrıca, medikal turizmde bölgesinde lider durumunda olan Tayland'da, tedavi görmek isteyen yabancı hastaların sayısı önümüzdeki dönemde Tayland'ın kademeli olarak turizme açılmasıyla 2023'te hızla artacaktır.

Arz tarafına bakacak olursak, Tayland hükümetinin firmaların üretim süreçlerinin verimliliğini artırma ve böylece ithalata olan bağımlılıklarını azaltmalarına yönelik verdiği destekler, normalde endüstride faaliyet göstermeyen Taylandlı oyuncuların (petrokimya devi PTT gibi) şu anda aktif bileşenlerin üretimine geçmeyi planlamasına yol açmaktadır.

Tayland'da halihazırda üç tür kanser tedavisine yönelik yeni tesislere yatırım yapılmaktadır: (i) kanserle mücadelede kullanılan temel ilaçlar olan hap bazlı ve enjekte edilebilir kemoterapi tedavileri; (ii) monoklonal antikörlerin haplar ve enjekte edilebilir biyobenzer versiyonları; ve (iii) kanser hücrelerine doğrudan saldıracak hedefe yönelik tedaviler.

Büyümenin 2023'ten 2025'e kadar devam edeceği ve iç pazarın değeri yılda ortalama %5,0-6,0 oranında artacağı beklenmektedir.

Önümüzdeki dönemde hem bulaşıcı hem de bulaşıcı olmayan hastalıklar için hastalık oranlarının artması beklenmektedir. Bulaşıcılar arasında en yaygın olanları sırasıyla ishal, zatürree ve dang humması olacaktır. Örneğin, Haziran 2023'te Phuket'te yayılan nora virüsü kaynaklı ishal salgını yüzünden hastanelerin dolduğu gözlenmiştir.

bulaşıcı olmayan hastalıklar açısından en yaygın olanların hipertansiyon, diyabet, kronik obstrüktif akciğer hastalığı, kalp hastalığı ve inmeler olması beklenmektedir. Bu hastalıkların oranları artıracak iki ana faktör vardır: (i) Hızla yaşlanan nüfus ve (ii) Artan kentleşme. Nüfusun giderek daha büyük bir bölümünün hava kirliliği yüksek ve yalnızca sınırlı egzersiz fırsatlarına sahip aceleci, yüksek stresli bir yaşam sahip olmasının hem fiziksel hem de zihinsel hastalıkların oranlarına katkıda bulunması olağandır. Gerçekten de, Bangkok ülkedeki en yüksek kanser oranlarına sahiptir ve %5 ile depresyon oranları, %2,7 olan ulusal ortalamanın neredeyse iki katıdır.

Yabancı hastalar da önümüzdeki birkaç yıl içinde Tayland hastanelerine daha fazla sayıda dönecektir. Tayland'ın dünyanın önde gelen medikal turizm hizmetleri sağlayıcılarından biri olma statüsü bulunmaktadır. Medikal turistler, çoğunlukla Doğu Asya, Avrupa ve Orta Doğu'dan gelmektedir. Bu pazarda Tayland, hizmetlerinin kalitesinden, sağlanan bakımın yüksek standardından ve Singapur ve Malezya'daki rakiplerine kıyasla daha düşük maliyetlerinden özel güç almaktadır. Bu pazardaki büyüme daha sonra ilaçlara olan talebi daha da artıracaktır.

Sağlıklı yaşam ve koruyucu sağlık hizmetleri ve ürünlerine olan talep de Tayland halkı arasında artmaktadır. Bu durum, özellikle aşılar, vitaminlere, geleneksel Tayland bitkisel müstahzarları, gıda takviyeleri ve sağlık içecekleri gibi bağışıklık sistemini güçlendirdiğine inanılan ürünlere yönelik daha güçlü talebi destekleyecektir. Halihazırda ilaç endüstrisinde aktif olan oyuncular, hızla büyüyen bu pazarda hak iddia etmeye çalışırken, muhtemelen yeni sağlık ürünlerini piyasaya sürerek veya dağıtarak tüketici davranışındaki bu değişikliklere yanıt vereceklerdir. Bu görünüm, küresel sağlık ürünleri pazarının önceki 5 yılda sürdürülen %3,4'lük büyümeden 2021-2025'e göre yıllık ortalama %5,7 oranında genişleyeceğini tahmin eden Euromonitor'un çalışmasıyla da uyumludur.

8) İSTATİSTİKLER

Tayland'ın İlaç İthalatı (2022, dolar)

GTIP	TANIM	MİKTAR (KG)	DEĞER (USD)
3004(KG)	İlaç, karıştırılmamış	44,487,924	1,769,389,196
3002(KG)	Kan, serum	2,384,822	1,499,834,802
3003(KG)	İlaç, karıştırılmış	3,939,722	62,015,625

Tayland'ın 3004.90 Pozisyonunda İthalatı (2022, dolar)

SIRA	ÜLKE	MİKTAR (KG)	DEĞER (USD)	ORAN (%)
	Dünya	36,297,532	1,404,083,128	100.00
1	Almanya	7,500,054	227,878,190	16.23
2	Hindistan	2,553,418	173,069,102	12.33
3	Fransa	1,650,382	123,990,778	8.83
4	ABD	532,692	123,788,079	8.82
5	Japonya	278,730	93,933,774	6.69
6	Puerto Rico	201,064	64,863,333	4.62
7	İsviçre	170,945	64,103,848	4.57
8	Birleşik Krallık	2,884,959	54,039,221	3.85
9	İtalya	621,185	52,768,964	3.76
10	İrlanda	145,039	52,695,796	3.75
27	Türkiye	141,323	6,899,214	0.49